

PROGRAMA DE LIMPIEZA

Según varios estudios y encuestas publicados últimamente, los madrileños consideran que la suciedad de las calles es el problema que más les preocupa y el servicio municipal de limpieza viaria es el servicio del que están menos satisfechos de todos los que presta el Ayuntamiento.

Según el último estudio realizado por la OCU, Madrid está por debajo de la media de 60 ciudades españolas en cuanto a valoración de los ciudadanos de la limpieza de sus calles.

Hay que recordar que la falta de limpieza en una ciudad moderna no sólo afecta a la salud y la calidad de vida de los vecinos, sino también a la economía, al turismo y a la imagen de la ciudad en el exterior.

La falta de limpieza en las calles de Madrid se ha convertido en un problema endémico que venimos sufriendo los madrileños desde que el Partido Popular tomó la irresponsable decisión de aplicar recortes en un servicio básico como es la limpieza viaria, condenando a Madrid a unos niveles de suciedad inadmisibles en una ciudad moderna.

El contrato integral del Partido Popular redujo en un 26% el presupuesto de limpieza, redujo las plantillas en más de 2.000 trabajadores, permitió a las empresas prestar el servicio a su antojo sin control, mezcló en un mismo contrato servicios tan diversos como los de limpieza, mantenimiento de jardines, mobiliario, áreas infantiles y de mayores.

Esto provocó las protestas vecinales, un aumento exponencial de las reclamaciones ciudadanas y un deterioro de prestaciones tan básicas como el barrido y el baldeo de calles, la recogida de excrementos caninos, de la hoja y la limpieza y lavado de papeleras y contenedores, etc.

En estos últimos 4 años, la falta de limpieza en las calles ha sido la gran asignatura pendiente del Gobierno de Ahora Madrid, cuya gestión ha mejorado ligeramente, pero ni mucho menos ha resuelto el problema porque Madrid sigue siendo una ciudad sucia.

Solo el Partido Socialista promovió la creación de la Mesa de la Limpieza. Tras meses de trabajo consiguió un acuerdo con las empresas concesionarias, sindicatos y vecinos para que se contrataran 853 nuevos trabajadores, se aumentará el

presupuesto en 18 millones de euros y que 500 calles se limpiaran diariamente y no semanalmente como había establecido el PP en su contrato.

El PSOE se compromete a acabar con este nefasto contrato integral de limpieza del PP y sustituirlo por unos contratos de limpieza por barrios y distritos, equilibrados, con dotaciones presupuestarias suficientes y hechas a medida de los ciudadanos y de sus necesidades.

Los contratos de limpieza que nosotros pondremos en marcha en 2021 sólo recogerán prestaciones de limpieza de calles, aceras y plazas y su objetivo será acabar con los focos de suciedad, los malos olores y los residuos sin recoger de las calles y plazas.

Pero sobre todo lo que pretendemos es conseguir que los madrileños vuelvan a estar satisfechos con la limpieza de sus calles.

Y esto lo vamos a conseguir tomando distintas medidas, planificando y aprobando nuevos Contratos de Limpieza Viaria con recursos y sistemas técnicos que mejoren sustancialmente la situación de la limpieza en la ciudad.

1. Los Contratos de Limpieza dejarán de llamarse “integrales” porque sólo recogerán prestaciones específicas de limpieza viaria (no de mantenimiento de zonas verdes, ni de conservación de mobiliario urbano, áreas infantiles y de mayores... como ocurre en el contrato actual), valorando en las ofertas las mejores técnicas, los recursos materiales, humanos y primando a los equipos de solvencia contrastada.
2. Contarán con la dotación presupuestaria suficiente y los trabajadores, vehículos y maquinaria de limpieza necesarios para garantizar que la ciudad esté limpia.
3. Los nuevos contratos tendrán un presupuesto de al menos 50 millones de euros más al año que los actuales lo que permitirá:
 - a. contratar alrededor de 1.000 trabajadores de limpieza adicionales.
 - b. mejorar sustancialmente la cantidad y la calidad de la maquinaria y los vehículos
 - c. mejorar la limpieza los fines de semana
 - d. llevar a cabo operaciones especiales como la retirada de la hoja en otoño, limpiezas intensivas en los barrios con mayor suciedad y limpiezas extraordinarias en Navidad. En estos nuevos contratos de limpieza las empresas licitadoras deberán ofrecer una plantilla mínima de operarios

de limpieza que no podrá ser modificada a lo largo de la vida del contrato -el contrato integral actual no exige ninguna plantilla a las empresas-.

- e. Asimismo, se establecerán frecuencias mínimas de barrido y baldeo en calles principales y secundarias y se incrementará el número de calles con frecuencia de limpieza diaria.
4. Estableceremos estrictos controles para que las empresas concesionarias de la limpieza viaria cumplan con los objetivos acordados en los pliegos y garanticen que el nivel de limpieza de la ciudad sea óptimo en todo momento, incorporando indicadores de calidad en la ejecución, con mecanismos de inspección y control de calidad que incluyan penalidades a las empresas que no cumplan con los estándares de limpieza exigidos, pudiendo llegar en última instancia, a la resolución del contrato.
5. Distribuiremos el presupuesto y la asignación de los medios de limpieza de manera equitativa entre todos los distritos de Madrid, no quedando ningún barrido discriminado. En los distritos periféricos con menor dotación se aumentará el personal, la maquinaria, las papeleras, contenedores y demás material de limpieza.
6. Pondremos en marcha en los primeros meses un Programa de “Limpieza General Intensiva” de la ciudad dirigida especialmente a los barrios y distritos más afectados por la suciedad, que consistirá en realizar operaciones de baldeo intensivo de calles para reducir malos olores, eliminar la acumulación de residuos y excrementos caninos e intensificar la limpieza en aceras, fachadas, alrededores de contenedores en la vía pública y alcorques.
7. Implantaremos un Servicio de Mantenimiento Especial de Áreas Singulares. La imagen de Madrid en el mundo es la del Madrid monumental: el Madrid de Los Austrias, Sol, Plaza Mayor, Palacio Real, Recoletos, El Prado, Parque del Oeste, Parque de El Retiro... La singularidad de estos espacios y su carácter representativo justifican la existencia de un servicio de limpieza y conservación especial y específico, que permita ofrecer la mejor imagen de Madrid a nuestros visitantes, y que sean estos lugares de visita predilecta y convivencia para los madrileños.
8. Se establecerá una línea directa para que los ciudadanos denuncien problemas y deficiencias de limpieza en sus barrios. Agilizaremos al máximo la resolución de estos problemas por parte de los servicios municipales. Pondremos en

marcha una auditoría del estado de la limpieza en la ciudad con participación ciudadana. Con mecanismos para el control de la calidad de la limpieza viaria por parte de la ciudadanía y foros para que puedan plantear propuestas para mejorar la calidad del servicio.

- 9.** Crearemos brigadas especiales de recogida de la hoja en otoño,
- 10.** Incluiremos la contratación temporal de personal para cubrir las bajas por vacaciones de verano de operarios de limpieza, u otras situaciones extraordinarias que pudieran darse.
- 11.** Los contratos de servicios de limpieza recogerán las especiales circunstancias que tienen lugar a lo largo del año, planificando con anterioridad las necesidades de recursos y los procedimientos para acometer la Campaña de la Hoja en otoño, la Viabilidad Invernal por Precipitación de nieve o fuertes heladas. Estableceremos planes específicos para cada una de estas campañas en coordinación con los servicios de emergencias y protección civil.
- 12.** Intensificaremos las Campañas de desinsectación y desratización y realizaremos operaciones especiales y periódicas de limpieza de pasos inferiores, pasarelas, túneles, áreas de mobiliario urbano, juegos infantiles y de mayores. Pondremos en marcha planes específicos para la erradicación de plagas como la galeruca o la procesionaria del pino, que son peligrosas para las personas y las mascotas.
- 13.** Potenciaremos el funcionamiento de la Mesa de la Limpieza de la ciudad de Madrid, espacio de diálogo donde los distintos agentes sociales (vecinos, grupos políticos municipales, asociaciones y entidades vecinales, expertos y empresas), puedan plantear propuestas para resolver problemas puntuales de limpieza y presentar alternativas para la mejora del servicio.
- 14.** Pondremos en marcha campañas de concienciación para conseguir una mayor implicación de los ciudadanos en la limpieza de la ciudad y mantendremos las medidas sancionadoras de conductas incívicas.